



MANUAL CORPORATIVO

AROUND SPACE
FESTIVAL

ÍNDICE

PRESENTACIÓN LOGOTIPO.....	2
CONDICIONANTES.....	3
LOGOTIPO.....	5
JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO.....	6
LOGOTIPO SECUNDARIO.....	8
CONSTRUCTIVO Y ÁREA DE RESPETO.....	10
TAMAÑOS MÍNIMOS.....	11
PALETA CROMATICA.....	14
COLORES CORPORATIVOS.....	15
VERSIÓN A UNA TINTA/MONOCROMÁTICA.....	17
USOS INCORRECTOS.....	21
SOBRE FONDO COLOR.....	23
USO TIPOGRAFÍAS.....	26
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL.....	27
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA.....	29
DISEÑOS Y MERCHANDISING.....	31
DISEÑO PRIMERA EDICIÓN.....	32
USO EN INSTAGRAM.....	33
USO EN MUPI.....	34
MERCHANDISING.....	35

PRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Around Space en todas sus posibles expresiones. Ha sido realizado pensando en las necesidades de Todos los responsables de interpretación, presentación, comunicación Y aplicar la marca a diferentes campos.

Es un trabajo de equipo, en el hacemos de Around Space una gran marca.

Around Space, es una empresa dedicada a organizar eventos de música techno con dj's internacionales, con una experiencia 360º, el público va a poder vivir una experiencia cercana al dj y estar alrededor del mismo sin ningún tipo de barrera.

La marca Around Space está construida a base de un logotipo con dos tipografías y colores distintos e incluye diferentes variantes depende de donde se vaya a integrar.

CONDICIONANTES

- Debe de funcionar bien en formatos horizontales y verticales
- Debe de funcionar bien para pantallas, pero también para impresiones para todo tipo de cartelería
- Tener varias variantes para poder adaptarse
- Debe de verse correctamente ante imágenes
- El logotipo es opcional incluir slogan
- Las imágenes deben de ser de tonos oscuros cuando se incrusta el logo.

AROUND SPACE
FESTIVAL



LOGOTIPO

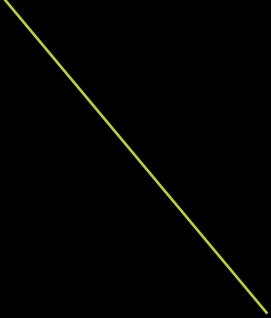
JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO

La marca Around Space se ha diseñado con un logotipo, diferenciándose con dos textos, una tipografía Around Space y con otra, festival.

Se ha diseñado de una forma futurista y moderna, integrándose en los estilos actuales de la música electrónica y la cultura techno en la década actual.

También se ha diseñado un isotipo para las diferentes adaptaciones según donde se vaya a utilizar.

Tanto el logotipo como el isotipo deberán respetar y usar correctamente.



AROUND SPACE

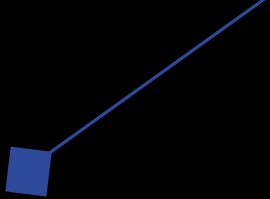
FESTIVAL



LOGOTIPO SECUNDARIO

Cuándo el logo llegue a sus tamaños mínimos, este mismo se adaptará en varias versiones, omitiendo la palabra "Festival".

A continuación, se muestran estas adaptaciones.



AROUND SPACE

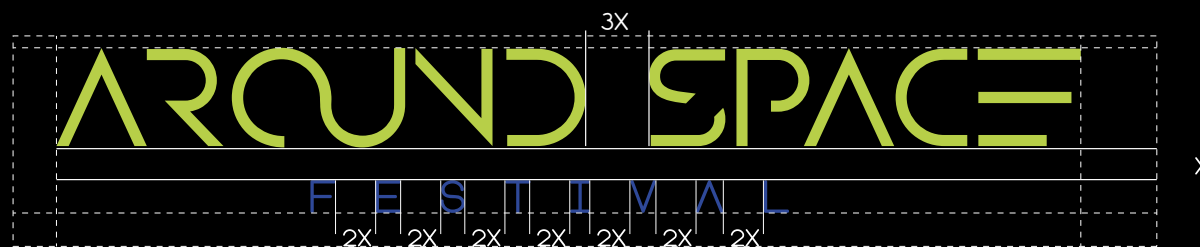
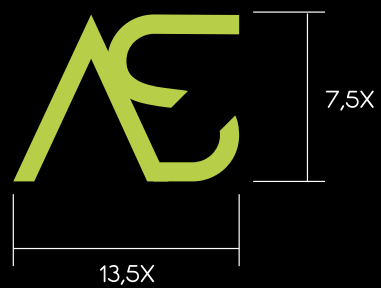
FESTIVAL

AROUND SPACE



CONSTRUCTIVO DEL LOGOTIPO Y ÁREA DE RESPETO

Para asegurar la excelente aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un constructivo área de respeto que establece una autonomía visual.



TAMAÑOS MÍNIMOS

A continuación, se indica los tamaños mínimos para cada versión del logotipo, estos tamaños indican cuanto es el mínimo al que se podrá imprimir el logo

AROUND SPACE

F E S T I V A L

98mm

AROUND SPACE

45mm



9mm



PALETA CROMATICA

COLORES CORPORATIVOS

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Around Space y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Cada color se adaptará según el formato en que se utilice, por eso se ha especificado en RGB, CMYK y el número hexadecimal.





Verde

RGB 182, 208, 68

CMYK 37, 0, 84, 0

HEX #B6D044



Azul

RGB 22, 21, 233

CMYK 93, 76, 0, 0

HEX #1615e9

VERSIÓN A UNA TINTA Y MONOCROMÁTICA

El logotipo a una tinta, será reproducido como una tinta continua, sin ningún tipo de detalles, como graduaciones o sombras. Cuando prescindamos de la escala de grises, utilizaremos la versión monocromática.

La escala de grises, la utilizaremos cuando tengamos que prescindir del logo a color.

Versión a una tinta

AROUND SPACE
FESTIVAL

AROUND SPACE
FESTIVAL

Versión monocromática

AROUND SPACE

FESTIVAL



Versión monocromática

AROUND SPACE
FESTIVAL



USOS INCORRECTOS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de construcción, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se podrá modificar de los tamaños y proporciones que se indican.

AROUND SPACE
FESTIVAL

AROUND SPACE
FESTIVAL

AROUND SPACE
FESTIVAL

AROUNDSPACE
FESTIVAL

FESTIVAL
AROUND SPACE

AROUND SPACE
FESTIVAL

AROUND SPACE
FESTIVAL

AROUND SPACE
FESTIVAL

SOBRE FONDO DE COLOR

A continuación, podemos ver un ejemplo del logo sobre una imagen, de esta forma, podemos ver cómo quedaría y ver la importancia del mismo, sobre una imagen.



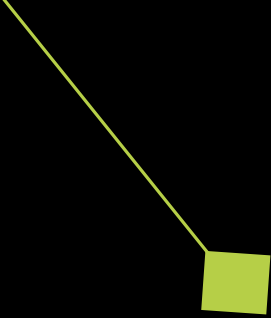
AROUND SPACE
FESTIVAL



ΨΟ ΤΙΠΟΓΡΑΦΙΑΣ

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía principal es la Modulus regular, también se puede utilizar su variante Modulus Bold



Modulus

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

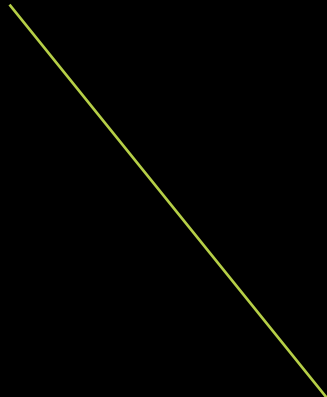
1234567890!@#\$%&*?

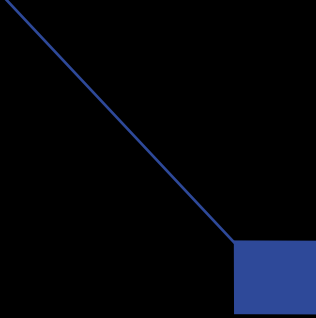
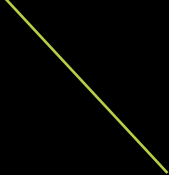
Modulus bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&*?





TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundarias también se encuentra en el logo y es la que mayor tamaño tiene, pero esta se utilizará en títulos principales y otro

ATCM REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*?



DISEÑOS Y MERCHANDISING

DISEÑO PRIMERA EDICIÓN



USO EN INSTAGRAM



USO EN MUPI



MERCHANDISING













AROUND SPACE

FESTIVAL