



Mirzai Studios





ინოვაცია

PRESENTACIÓN LOGOTIPO	2
CONDICIONANTES.....	3
LOGOTIPO	5
JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO	5
LOGOTIPO SECUNDARIO.....	7
CONSTRUCTIVO Y ÁREA DE RESPETO	9
TAMAÑOS MÍNIMOS	11
PALETA CROMATICA.....	13
COLORES CORPORATIVOS	15
VERSIÓN A UNA TINTA/MONOCROMÁTICA	14
USOS INCORRECTOS.....	20
SOBRE FONDO COLOR	22
USO TIPOGRAFÍAS	24
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL.....	25
DISEÑOS Y MERCHANDISING	27

PRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Mirai Studio en todas sus posibles expresiones. Ha sido realizado pensando en las necesidades de todos los responsables de interpretación, presentación, comunicación y aplicar la marca a diferentes campos.

Es un trabajo de equipo, en el hacemos de Mirai Studio una gran marca.

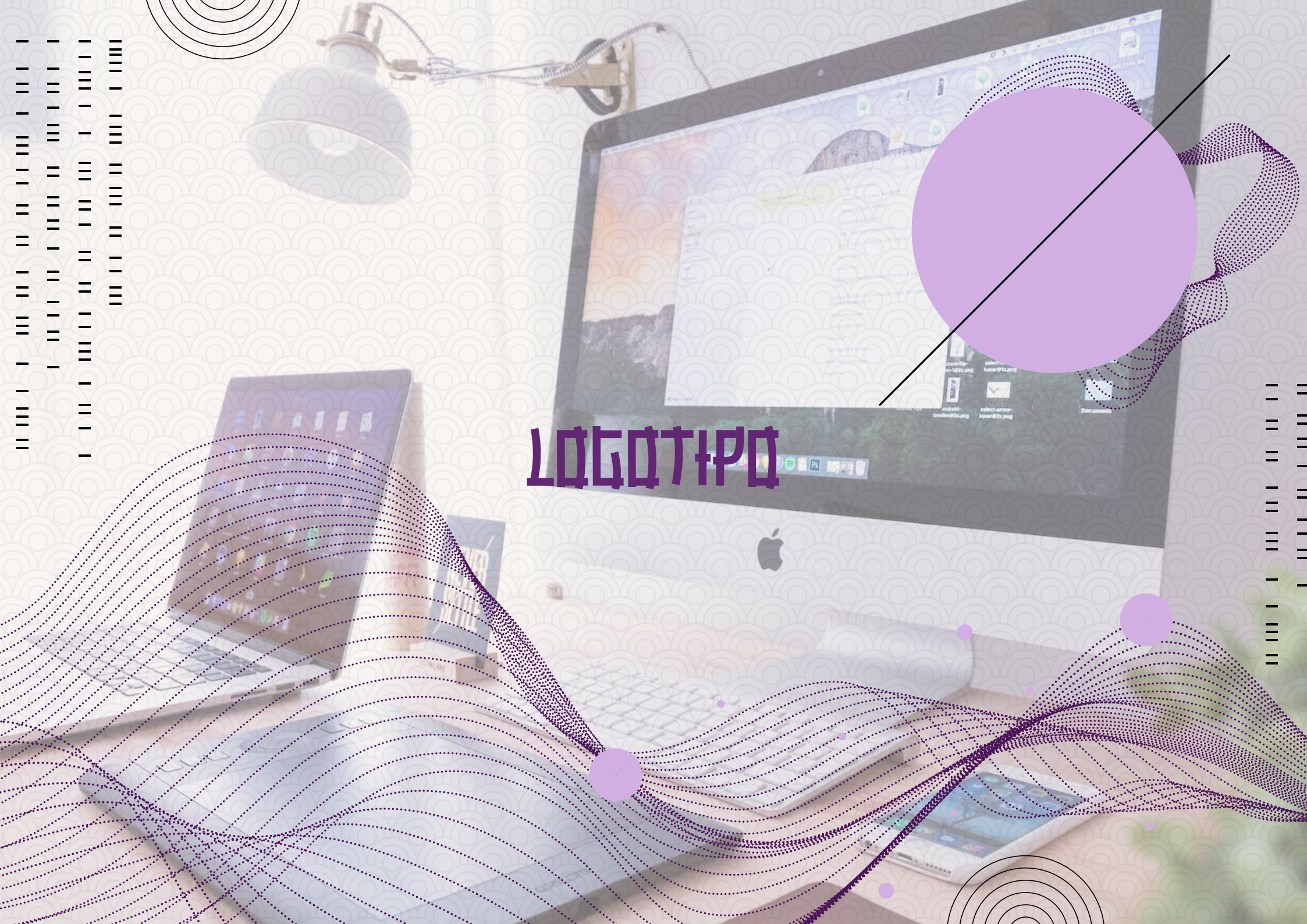
Mirai Studio, es una empresa dedicada al diseño web, diseño grafico, matketing y publicidad.

La marca Mirai Studio está construida a base de un logotipo, con dos tonos de color y un isotipo.

CONDICIONANTES

- Debe de funcionar bien en formatos horizontales y verticales
- Debe de funcionar bien para pantallas, pero también para impresiones para todo tipo de cartelería
- Tener varias variantes para poder adaptarse
- Debe de verse correctamente ante imágenes
- El logo debe verse correctamente al incrustarlo sobre una imagen, se varía el color del logo, monocromatico o a una tinta, según el tono de la imagen.





LOGOTIPO

JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO

La marca Mirai Studio se ha diseñado con un imagotipo, diferenciándose con dos textos, ambos con la misma tipografía.

Se ha diseñado de una forma que se integra en un estilo japonés, ya que “Mirai” en japonés significa “Futuro”.

También se ha diseñado un isotipo para las diferentes adaptaciones según donde se vaya a utilizar. El isotipo es la cara de un daruma, un tradicional muñeco japonés.

Tanto el logotipo como el isotipo se deberán respetar y usar correctamente.

Mirai



Studios



LOGOTIPO SECUNDARIO

Cuándo el logo llegue a sus tamaños mínimos, este mismo se adaptará en varias versiones, convirtiéndose en logotipo e isotipo.

A continuación, se muestran estas adaptaciones.

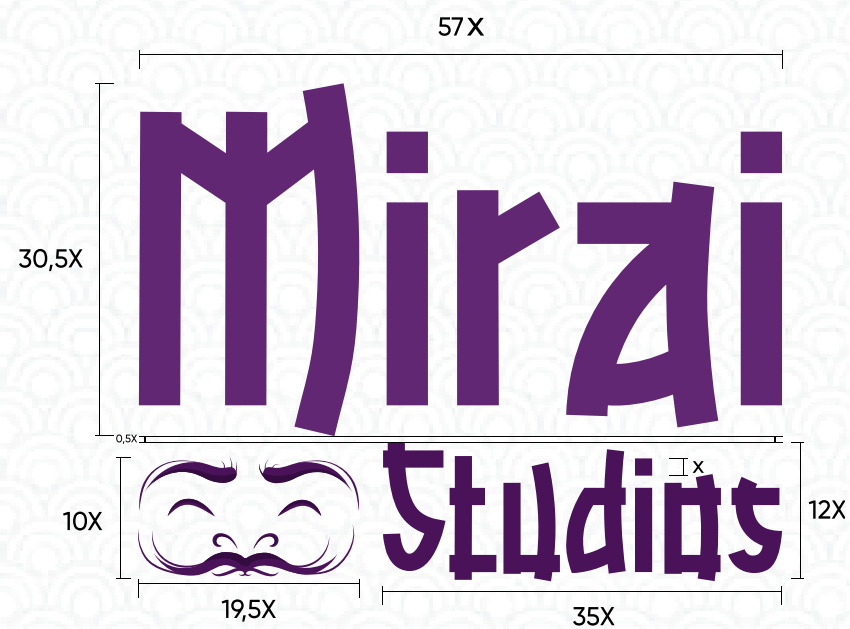
Mirai
 **Studios**

Mirai
Studios



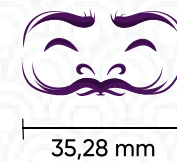
CONSTRUCTIVO DEL LOGOTIPO Y ÁREA DE RESPETO

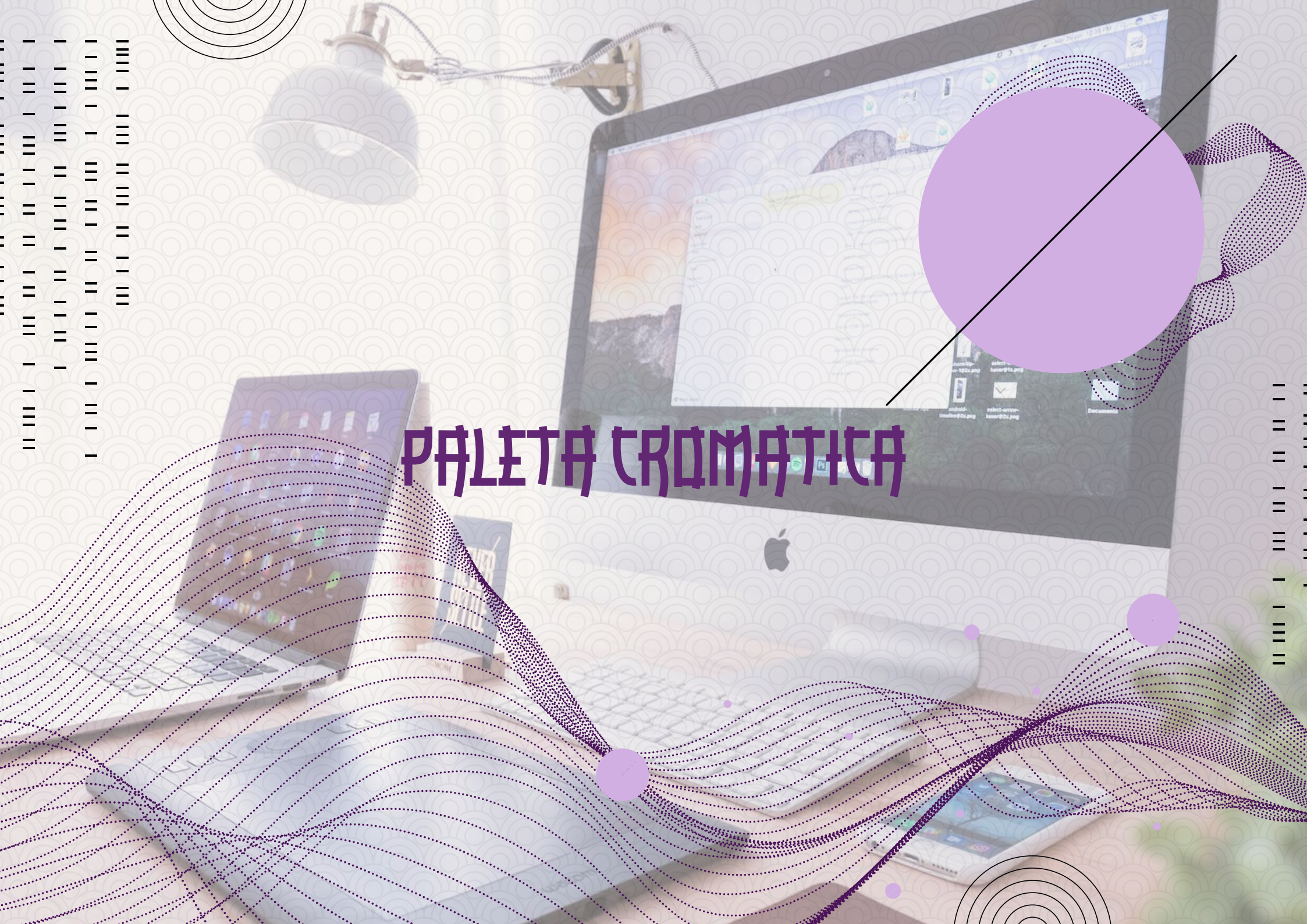
Para asegurar la excelente aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un constructivo área de respeto que establece una autonomía visual.



TAMAÑOS MÍNIMOS

A continuación, se indica los tamaños mínimos para cada versión del logotipo, estos tamaños indican cuanto es el mínimo al que se podrá imprimir el logo.





PALETA CROMATICA

COLORES CORPORATIVOS

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Mirai Studio y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Cada color se adaptará según el formato en que se utilice, por eso se ha especificado en RGB, CMYK y el número hexadecimal.



RGB 97, 39, 115
CMYK 76, 99, 16, 5
HEX #612773



RGB 74,18, 89
CMYK 84, 100, 31, 24
HEX #4A1259

VERSIÓN A UNA TINTA Y MONOCROMÁTICA

El imagotipo a una tinta, será reproducido como una tinta continua, sin ningún tipo de detalles, como graduaciones o sombras. Cuando prescindamos de la escala de grises, utilizaremos la versión monocromática.

La escala de grises, la utilizaremos cuando tengamos que prescindir del logo a color.

VERSIÓN A UNA TINTA

Mirai
 **Studios**



VERSIÓN MONOCROMÁTICA MORADO CLARO

Mirai
 Studios



VERSIÓN MONOCROMÁTICA MORADO OSCURO

Mirai
 Studios



USOS INCORRECTOS

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de construcción, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se podrá modificar de los tamaños y proporciones que se indican.

מיראי
Studios

Mirai
Studios

Mirai
Studios

Studios
Mirai

מיראי
Studios

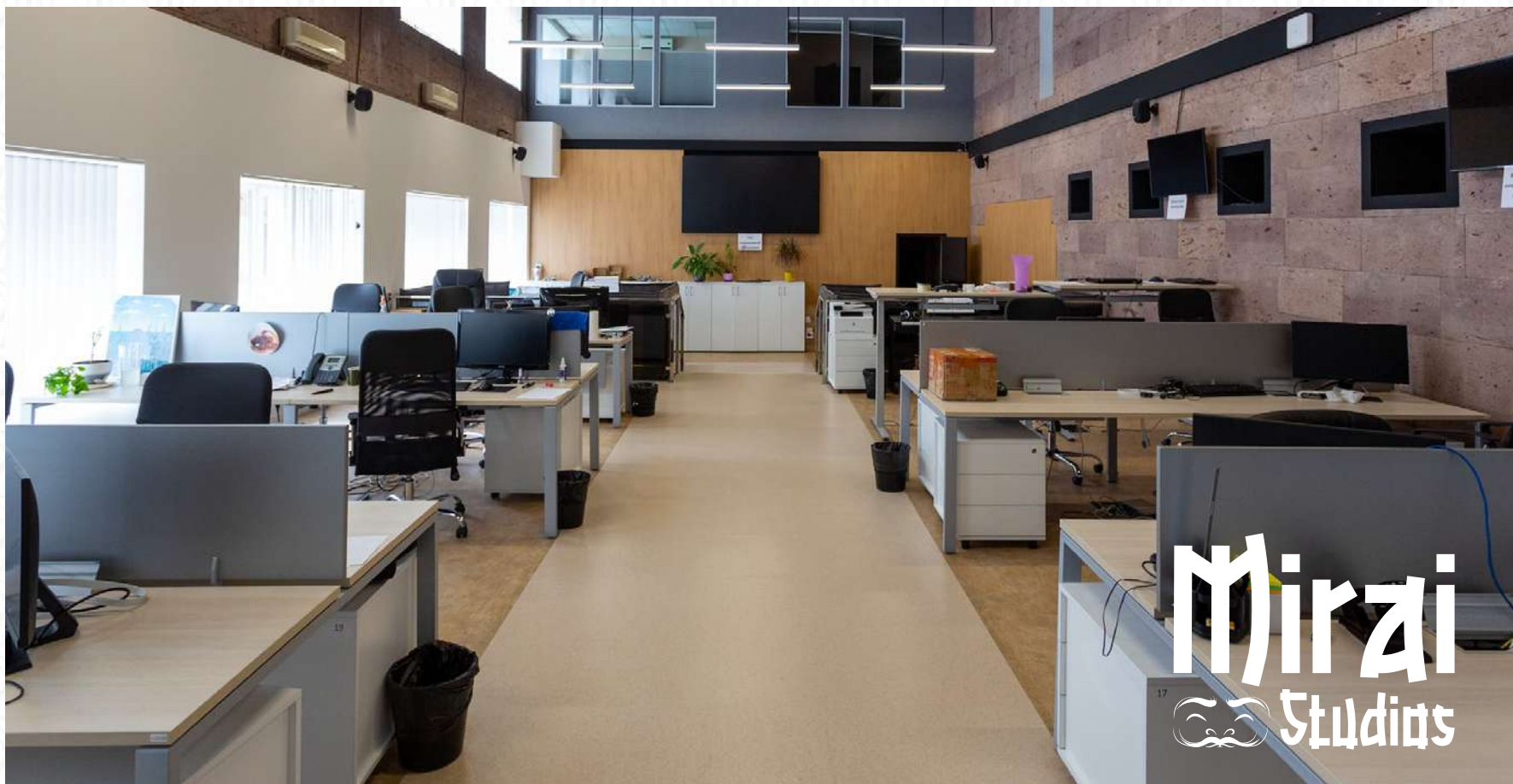
Mirai
Studios

Mirai
Studios

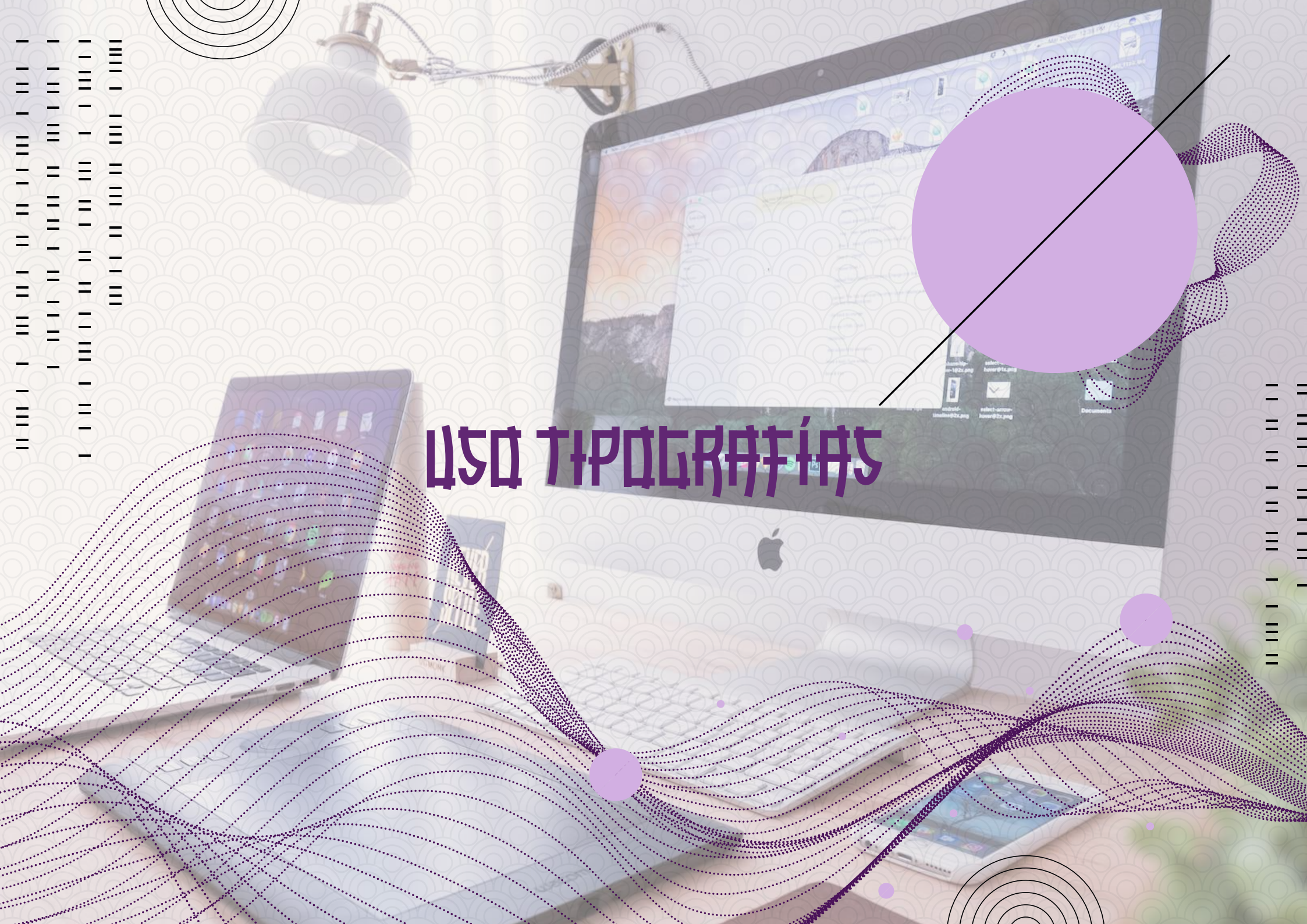
Mirai
Studios

SOBRE FONDO DE COLOR

A continuación, podemos ver un ejemplo del logo sobre una imagen, de esta forma, podemos ver cómo quedaría y ver la importancia del mismo, sobre una imagen.



USO TIPOGRÁFICO



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía principal es Ramisa, una tipografía de estilo japonesa.

RAMISA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & * ?

DISEÑOS Y MERCHANDISING







Mirai
Studios

Mirai
Studios

Mirai
Studios

Mirai
Studios

Mirai
Studios

Mirai
Studios

Mirai
Studios



Mirai
Studios

Lorem ipsum dolor sit amet,

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem
vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molesties
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril
delenit augue duiis dolore feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse
molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent .

Nostrud,

A stylized, handwritten signature in purple ink.

mirai@mirai.com
www.mirai.com
+1 907 654 123

Mirza

Studios

Mirai
Studios

A decorative swirl logo consisting of three elegant, flowing lines that form a circular, cloud-like shape, positioned between the words 'Mirai' and 'Studios'.



Mirai Studios