

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN LOGOTIPO	2
CONDICIONANTES	3
LOGOTIPO	4
JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPOLOGOTIPO SECUNDARIO	
CONSTRUCTIVO Y ÁREA DE RESPETO TAMAÑOS MÍNIMOS	9
PALETA CROMATICA	13
COLORES CORPORATIVOSVERSIÓN A UNA TINTA/MONOCROMÁTICA USOS INCORRECTOSSOBRE FONDO COLOR	A.16 20
USO TIPOGRAFÍAS	24
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL	25
DISEÑOS Y MERCHANDISING	27

## PRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Crowdseo en todas sus posibles expresiones. Ha sido realizado pensando en las necesidades de todos los responsables de interpretación, presentación, comunicación y aplicar la marca a diferentes campos.

Es un trabajo de equipo, en el hacemos de Crowdseo una gran marca.

Crowdseo, es una empresa dedicada al diseño web, marketing y posicionamiento SEO.

La marca Crowdseo está construida a base de un logotipo, con dos tonos de color y un isotipo.

#### CONDICIONANTES

- Debe de funcionar bien en formatos horizontales y verticales
- Debe de funcionar bien para pantallas, pero también para impresiones para todo tipo de cartelería
- Tener varias variantes para poder adaptarse
- Debe de verse correctamente ante imagenes
- El logo debe verse correctamente al incrustarlo sobre una imagen, se varía el color del logo, monocromatico o a una tinta, según el tono de la imagen.



## LOGOTIPO

## JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO

La marca Crowdseo se ha diseñado cómo un isologo, el texto no puede ir separado del simbolo.

Se ha diseñado de una forma moderna y actual, que da firmeza a la marca.

Se ha formado un isologo, en que la W hace forma a una flecha hacía arriba, en la que se entendiende que tu negocio será un éxito. La W se puede usar cómo simbolo para la marca.

El isologo y simbolo se deberán respetar y usar correctamente.

# CROVDSEO

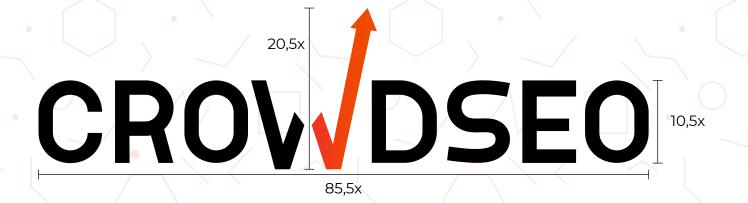
#### LOGOTIPO SECUNDARIO

A continuación, se muestran el isologo y simbolo de la marca

# CROVDSEO

# CONSTRUCTIVO DEL LOGOTIPO Y AREA DE RESPETO

Para asegurar la excelente aplicación y percepción del isologo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un costructivo área de respeto que establece una autonomía visual.



# CCROVDSEOC

#### TAMAÑOS MÍNIMOS

A continuación, se indica los tamaños minimos, estos tamaños indican cuanto es el mínimo al que se podrá imprimir el logo.



198,44 mm



79,38 mm



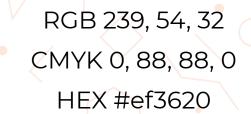
13,23 mm

#### PALETA CROMATICA

#### COLORES CORPORATIVOS

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Crowdseo y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Cada color se adaptará según el formato en que se utilice, por eso se ha especificado en RGB, CMYK y el número hexadecimal.



RGB 238, 74, 0 CMYK 0, 81, 100, 0 HEX #ee4a00

# VERSIÓN A UNA TINTA Y MONOCROMÁTICA

El isologo y simbolo a una tinta, será reproducido como una tinta continua, sin ningún tipo de detalles, como graduaciones o sombras. Cuándo prescindamos de la escala de grises, utilizaremos la versión monocromática.

La escala de grises, la utilizaremos cuando tengamos que prescindir del logo a color.

**VERSIÓN A UNA TINTA** 

# CROVDSEO

**VERSIÓN MONOCROMÁTICA 1** 

# CROVDSEO

**VERSIÓN MONOCROMÁTICA 2** 

# CROWDSEO

#### **USOS INCORRECTOS**

El isologo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de construcción, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se podrá modificar de los tamaños y proporciones que se indican.

## OBSO CROWDSEO CROWDSEO

CROVIDSEO CROVIDSEO

# SOBRE FONDO DE COLOR

A continuación, podemos ver un ejemplo del logo sobre una imagen, de esta forma, podemos ver cómo quedaría y ver la importancia del mismo, sobre una imagen.



## **USO TIPOGRAFÍAS**

#### TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía principal es Bosan, una tipografía de estilo Sans-Serif

#### BOSAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&\*?

#### DISEÑOS Y MERCHANDISING







CROVDSEO CROV/DSEO ROWDSEO CROVDSEO CROV/DSE0 CROWDSEO CROV/DSEO



