



2
3
4
5 7
9 11
13
14
16 20 22
22
 25
28

PRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO

Estemanual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Hub Blockchain Startup Valencia en todas sus posibles expresiones. Ha sido realizado pensando en las necesidades de todos los responsables de interpretación, presentación, comunicación y aplicar la marca a diferentes campos.

Es un trabajo de equipo, en el hacemos de Hub Blockchain Startup Valencia una gran marça.

Hub Blockchain Startup Valencia, es un espacio para concentrar startups y emprendedores que tengan relación con el Blockchain.

La marca Hub Blockchain Startup Valencia está construida a base de un logotipo, con dos tonos de color y un isotipo.

CONDICIONANTES

- Debe de funcionar bien en formatos horizontales y verticales
- Debe de funcionar bien para pantallas, pero también para impresiones para todo tipo de cartelería
- Tener varias variantes para poder adaptarse
- Debe de verse correctamente ante imagenes
- El logo debe verse correctamente al incrustarlo sobre una imagen, se varía el color del logo, monocromatico o a una tinta, según el tono de la imagen.





JUSTIFICACIÓN DEL LOGOTIPO

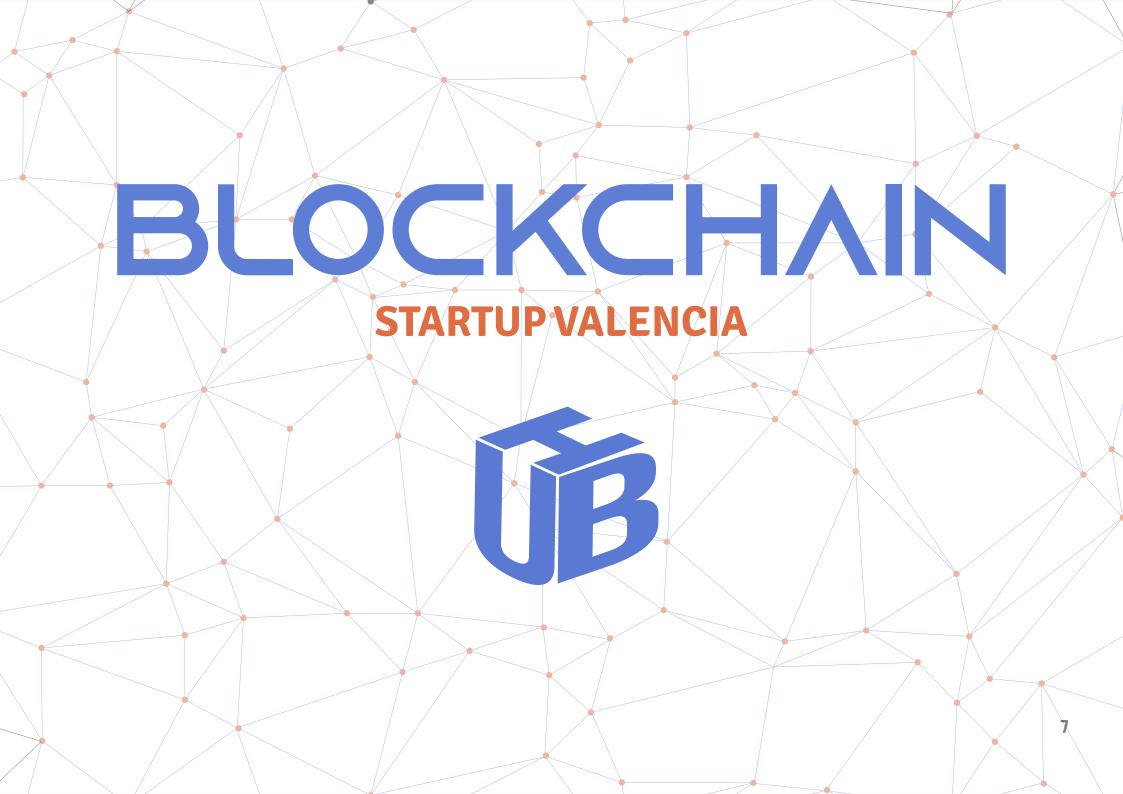
La marca Hub Blockchain Startup Valencia se ha diseñado cómo un imagotipo.

Se ha diseñado de una forma moderna y actual, que da firmeza a la marca.

Se ha formado un isotipo, en que la palabra HUB forma un cuadrado tridimensional, para indicar que es un hub empresarial.

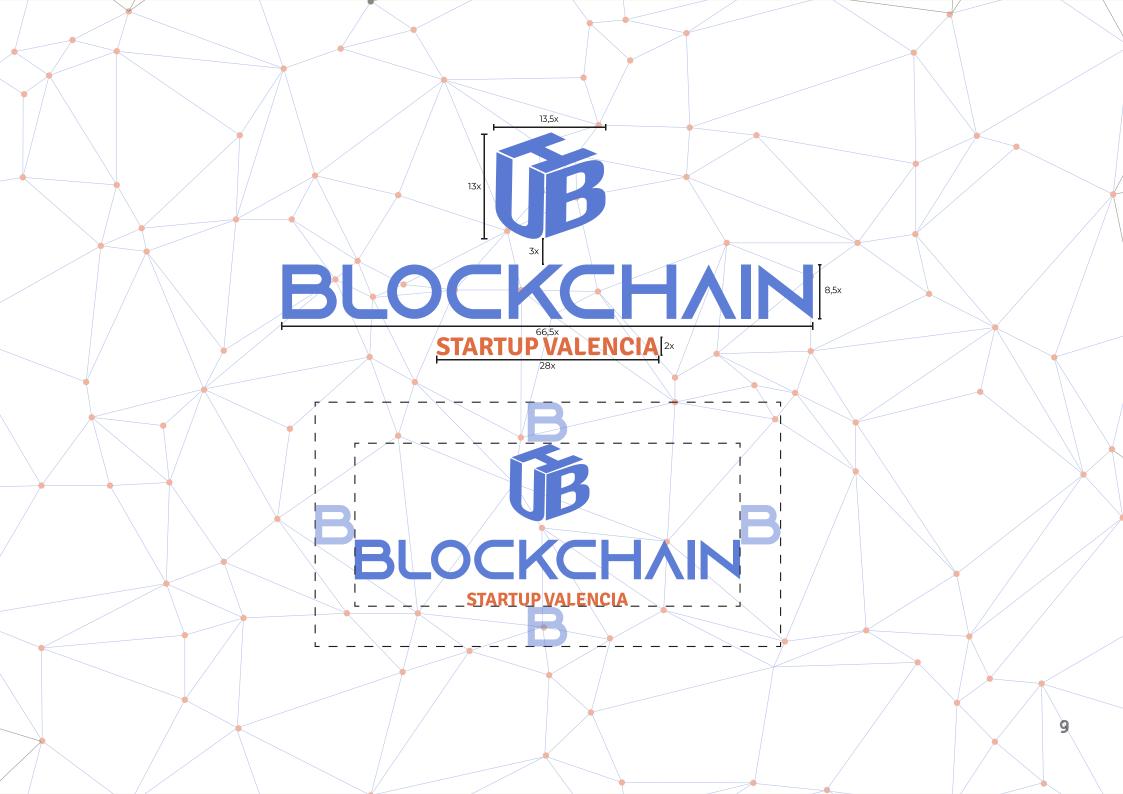
El isotipo y texo pueden funcionar por separado.







Para asegurar la excelente aplicación y percepción del iamgotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un costructivo área de respeto que establece una autonomía visual.









PALETA CROMÁTICA

COLORES CORPORATIVOS

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Hub Blockchain Startup Valencia y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Cada color se adaptará según el formato en que se utilice, por eso se ha especificado en RGB, CMYK y el número hexadecimal.



VERSIÓN A UNA TINTA Y MONOCROMÁTICA

El imagotipo y simbolo a una tinta, será reproducido como una tinta continua, sin ningún tipo de detalles, como graduaciones o sombras. Cuándo prescindamos de la escala de grises, utilizaremos la versión monocromática.

La escala de grises, la utilizaremos cuando tengamos que prescindir del logo a color.









El imagotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de construcción, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se podrá modificar de los tamaños y proporciones que se indican.





A continuación, podemos ver un ejemplo del logo sobre una imagen, de esta forma, podemos ver cómo quedaría y ver la importancia del mismo, sobre una imagen.



USO TIPOGRAFÍAS



La tipografía principal es Azonix, una tipografía de estilo Sans-Serif y la segunda es la tipografía Fulbo.





DISEÑOS Y MERCHANDISING









